Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация

Уфимский политехнический техникум

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

АНПОО УПТ

« 30 » января 2018 г. №

Рег.№

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ**

Принято на заседании

Совета директоров

протокол от « 29 » 01 2018 г. № 2

Принято на заседании

студенческого совета

протокол от « 18» 01 2018 г. № 7

Принято на заседании

родительского комитета

протокол от « 26 » 01 2018 г. № 6

г. Уфа - 2018 г.

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет направления и порядок организации деятельности в рамках социального партнерства между АНПОО Уфимский политехнический техникум и профильными предприятиями в целях реализации программы подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии со следующими регламентирующими документами:

— Законом РФ «Об образовании» от 29.12.2012 № 27Э-ФЗ;

— Федеральным законом № 307-ФЭ от 01.12.2007 (в ред. от 29.12.2012г.) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предоставления объединениям работодателей права участвовать в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования»;

* ПриказомМинобрнауки России от 18.04.2013 N 291  
  "Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования"

— ПриказомМинобрнауки России от 14 июня 2013 года № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам СПО»;

— Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования (ФГОС СПО);

— Уставом АНПОО «Уфимский политехнический техникум».

1.3. Социальный партнер - это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, с которым непосредственно заключен договор о социальном партнерстве.

1.4. Взаимодействие образовательной организации с социальными партнерами может осуществляться в различных формах и должно быть направлено на обеспечение основных аспектов реализации профессионального образования:

■ формирование стратегии развития образовательной организации;

■ содержание образования, организация образовательного процесса;

■ контроль качества обучения;

■ изучение рынка труда;

■ кадровое обеспечение;

■ материально-техническое обеспечение;

■ привлечение дополнительных финансовых средств.

**2. Направления осуществления социального партнерства**

2.1. Приоритетными направлениями социального партнерства являются:

■ информационное;

■ образовательное;

■ научно-практическое;

■ организационное и профориентационное;

■ воспитательное;

■ аналитическое.

2.2. Информационное направление социального партнерства выражается в:

■ формировании заказов на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена и по программам дополнительного профессионального образования;

■ информировании обучающихся об имеющихся вакансиях рабочих мест и требованиях к их соискателям, местонахождении предприятий и организаций;

■ предоставлении работодателями сведений об адаптации и карьерном росте выпускников на предприятиях и организациях.

2.3.Образовательное направление социального партнерства осуществляется через:

■ внесение предложений от работодателей по содержанию образовательных программ, совместная разработка образовательных программ;

■ согласование с работодателями образовательных программ и их элементов (учебных планов, фондов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации, тематики курсового и дипломного проектирования, программы государственной итоговой аттестации и др.);

■ привлечение представителей работодателей для проведения теоретических и практических занятий, руководства курсовыми и дипломными работами;

■ организация и проведение учебных занятий на базе работодателей;

■ направление на практику обучающихсятехникума;

■ привлечение представителей работодателей к участию в государственной итоговой аттестации выпускников;

■ оказание помощи в совершенствовании учебно-материальной базы техникума.

2.4. Научно-практическое направление социального партнерства включает:

■ подготовку аналитической информации о текущей и перспективной потребности в специалистах, к дополнительной профессиональной подготовке;

■ выработку предложений по организации содействия трудоустройству выпускников;

■ участие в работе совещаний, семинаров, конференций;

■ участие в выставках-презентациях, ярмарках вакансий, профессиональных конкурсах, а также других мероприятиях, способствующих трудоустройству выпускников.

■ повышение научно-практического уровня преподавателей техникума через организацию и осуществление профессиональных стажировок;

2.5. В рамках организационного направления социального партнерства проводятся следующие мероприятия:

■ формирование базы данных выпускников;

■ проведение мониторинга выпускников;

■ координация действий с организациями и предприятиями для эффективного содействия трудоустройству выпускников техникума;

■ оказание содействия в реализации заявок работодателей на трудоустройство выпускников;

■ проведение профориентационных мероприятий со школьниками в целях привлечения абитуриентов.

2.6. Осуществляя работу в рамках аналитического направления социального партнерства техникум:

■ проводит мониторинг адаптации и карьерного роста выпускников на предприятии;

■ запрашивает отзывы, характеристики с мест практики обучающихся.

2.7. Участие социальных партнеров в организации учебно-воспитательного процесса состоит в следующем:

■ организация встреч обучающихся с ведущими специалистами, ветеранами предприятий;

■ организация дней карьеры, часов общения, деловых игр, конкурсов профмастерства и т.п., профориентационных мероприятий для обучающихся техникума;

**3. Участие работодателей в формировании образовательных программ**

3.1. Участие работодателей в формировании программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется по следующим направлениям:

3.1.1. Формирование вариативной части образовательной программы:

■ анализ профессиональных компетенций, составляющих их умений и знаний, предписанных ФГОС СПО по соответствующим специальностям;

■ формулировка дополнительных профессиональных компетенций, составляющих их умений и знаний, необходимых для осуществления профессиональной деятельности на конкретном предприятии;

■ разработка содержательной части профессиональных модулей и учебных дисциплин для формирования дополнительных профессиональных компетенций, составляющих их умений и знаний.

3.1.2. Разработка программ практик:

■ анализ учебно-материальной базы техникума и разработка плана модернизации учебно-материальной базы;

■ формулировка практических умений и навыков, которые обучающемуся необходимо освоить во время практики;

■ формулировка критериев оценки освоения обучающимися практических умений и навыков;

■ внесение соответствующих корректировок в содержание программы практики.

3.1.3. Разработка контрольно-оценочных средств для проведения экзаменов квалификационных:

■ формулировка критериев оценки освоения студентами профессиональных компетенций;

■ разработка заданий для проведения экзамена квалификационного.

3.1.4. Разработка программы государственной итоговой аттестации:

■ формирование актуальной тематики выпускных квалификационных работ;

■ заявка на выполнение дипломной работы (проекта);

■ разработка структуры выпускных квалификационных работ;

■ разработка критериев оценки выполнения и защиты выпускных квалификационных работ.

3.2. Предложения работодателей по формированию образовательной программы рассматриваются на заседании предметно-цикловых комиссийв присутствии представителей работодателей. Принятые решения фиксируются в протоколе заседания предметно-цикловой комиссии и в листе согласования.Разработанная при участии работодателей учебно-программная документация утверждается ведущим специалистом соответствующего профиля организации-работодателя.

**4. Участие работодателей в подготовке специалистов среднего звена**

4.1. Участие работодателей в реализации программ подготовки специалистов среднего звена осуществляется по следующим направлениям:

4.1.1. Привлечение специалистов к:

■ проведению учебных занятий (в том числе - на базе предприятий);

■ руководству производственной практикой (прикрепление наставников из числа опытных специалистов к обучающимся);

■ руководству курсовым и дипломным проектированием;

■ участию в работе комиссий по экзаменам квалификационным;

■ рецензированию выпускных квалификационных работ;

■ участию в работе государственной экзаменационной комиссии;

■ совместной разработке и рецензированию учебно-методических пособий.

Данное направление социального партнерства реализуется на основании трудовых договоров.

4.1.2. Предоставление производственной базы предприятий для проведения учебных занятий и прохождения практики.

4.1.3. Организация и проведение ознакомительных и тематических экскурсий.

4.1.4. Участие в реализации инновационных проектов модернизации профессионального образования (в том числе оказание финансовой помощи для развития учебно-материальной базы техникума).

**5. Заключение и реализация договоров о социальном партнерстве**

5.1. Одним из основных путей обеспечения социального партнерства является заключение и реализация договоров о сотрудничестве между субъектами социального партнерства.

5.2. Заключение и реализация договоров осуществляется в соответствии сГражданским кодексом РФ.

5.3. Договоры о сотрудничестве могут предусматривать участие социальных партнеров в обеспечении совершенствования содержания образования и организации образовательного процесса, контроля качества образования, материально-техническое обеспечение образовательного процесса, в частности путем передачи денежных средств или имущества образовательным учреждениям и другие обязательства по согласованию сторон.