



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Основы финансовой грамотности»**

**Возраст обучающихся: 5-7 лет
Нормативный срок освоения
программы: 1 год**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Целевой раздел	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Планируемые результаты	6
2. Содержательный раздел.....	7
2.1. Учебный план	7
2.2. Содержание программы	7
2.3. Календарно-тематическое планирование.....	12
3. Формы контроля и оценки	14
3.1. Формы и содержание итоговой аттестации беседы, тесты.....	14
3.2. Критерии оценки достижения планируемых результатов.....	14
4. Организационный раздел	15
4.1. Материально-техническое обеспечение.....	15
4.2. Методическое обеспечение	15
4.3. Список использованной литературы	15
Приложение № 1	16
Приложение № 2	18
Приложение № 3	20

1. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

Программа разработана на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности». Нормативно-правовой базой для составления данной программы являются следующие документы:

- 1) Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2) Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".
- 3) Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 г. №06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

Направленность (профиль) программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы финансовой грамотности» имеет социально - гуманитарную направленность.

Актуальность программы

Финансовая грамотность – необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5-10 лет назад. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние дошкольники – это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков.

Обучение основам финансовой грамотности в детском саду является актуальным, так как создает условия для развития личности ребенка. Именно овладение основами финансовой грамотности поможет дошкольникам применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Малыши рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле – продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни, и в частности с финансово-экономических отношениях. Деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием как честность, доброта, трудолюбие, искусство пользоваться.

В настоящее время педагоги ориентируются на формирование у детей уже к 5-7 годам элементарных знаний о мире финансов и экономики, однако, на практике взрослые зачастую не имеют методических рекомендаций и литературы, которые помогали бы им в воспитании человека, умеющего мыслить финансово-экономическими категориями. Дети, в первую очередь, учатся на примере родителей. Не на том, что они им говорят, а на том, как родители поступают в том или ином случае. Поэтому, прежде, чем обучать ребенка, взрослым есть смысл задуматься о самых простых операциях и поступках. Следовательно, финансовая грамотность детей, в первую очередь зависит от их родителей, того, какую культуру грамотности они передали своим детям.

Сегодня каждый понимает, что судьба государства зависит от экономической, правовой политической и нравственной грамотности молодого поколения. Экономика всегда была

неотъемлемой частью жизни человека. С момента появления людей на Земле возникают и экономические отношения, поскольку человек отличается от всего остального живого мира тем, что может изменить мир согласно своим потребностям и приспосабливаться к окружающим его условиям жизни. В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с дошкольного возраста, - когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях. Ребёнок-дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретает доступные ему знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.

Очевидно, необходимо знакомить малышей с такими понятиями, как разумное ведение домашнего хозяйства, экономия средств, использование сбережений. Оттого, что желания детей часто не совпадают с возможностями их родителей, возникают конфликты, огорчения, разочарования и как следствие – комплекс несостоимости будущих граждан общества.

Отличительные особенности программы

Особенность данной программы состоит в том, чтобы учить детей дошкольного возраста грамотно распоряжаться деньгами. Ведь каким бы ни было наше состояние, большим или не очень, мы всегда можем научиться извлекать из него максимальную пользу, стремясь к своей мечте. Правильно пользуясь вкладами и кредитами, мы экономим деньги, грамотно вложив, приумножаем, регулярно планируя и соблюдая свой бюджет, достигаем поставленных целей. В программе на понятных детям примерах показано, как научиться считать, экономить и защищать свои деньги, как планировать свой бюджет и как сделать из маленьких денег большие. С простых действий и привычек начинается путь к успеху, так же как со счетных палочек начиналась когда-то карьера каждого успешного финансиста.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для обучающихся 5-7 лет.

Возрастные особенности обучающихся.

Характеристики особенностей детей 5-7 лет в финансово-экономическом развитии.

Современные дети участвуют в покупках в магазине, в 5-7 лет детям могут разрешить иметь карманные деньги. При этом многие родители жалуются на то, что дети не знают цену деньгам, ждут дорогих подарков или не ценят новые игрушки, и родители ищут помощи педагогов в решении этих проблем.

В возрасте 5-7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом, о хорошем и плохом. Основная задача – дать понятие о бережливом отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам. Центральная идея – бережливость, «я – бережливый ребёнок».

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров и носят ритуальный характер. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т. п.). Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определённой последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

Объем и срок освоения программы

Срок освоения программы – 1 год.

На полное освоение программы требуется 34 занятия.

Формы обучения

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса

Программа предусматривает индивидуальные, подгрупповые и групповые формы работы с детьми. Состав группы – 8 человек.

Основной формой работы являются занятия, деловые, сюжетно-ролевые игры тематические занятия, беседы с привлечением родителей (сотрудников экономического

сектора), экскурсии, использование ИКТ.

Педагогическая целесообразность.

Программа ориентирована на всестороннее развитие личности ребенка, его неповторимой индивидуальности, направлена на его познавательное развитие. В программе систематизированы средства и методы обучения финансовой грамотности дошкольника, обосновано использование разных видов игровой и познавательной деятельности.

Программа «Основы финансовой грамотности» составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний совершенствовать уже имеющиеся у старших дошкольников опытом финансовой грамотности. Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни.

Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта. Сейчас это очень распространенное явление. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не в курсе, к каким тяжким последствиям может привести бесконтрольное пользование кредитными картами.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Дети должны овладеть навыками формирования элементарных экономических знаний. Научиться понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей), видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением. Осознать на доступном уровне взаимосвязь понятий: «труд – продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от качества». Воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями). У детей сформируется правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

Практическая значимость.

Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Цель дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы: содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.

Основные задачи Программы

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем – щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

- rationally evaluate ways and means of implementation of wishes, correct them according to their own needs, establish their hierarchy and temporal perspective of realization;
- use the acquired skills and knowledge in real life situations.

Основополагающие принципы Программы: научность (обоснованность, наличие методических рекомендаций и теоретической основы), доступность, оптимальность в отборе содержания и определений, наглядность (наличие дидактических материалов), демократичность и гуманизм (взаимодействие педагога и ребенка, реализация творческих потребностей).

В Программе используются следующие подходы:

Деятельностный подход: организация образовательного процесса строится на основе ведущих видов детской деятельности: общении, игре, познавательно-исследовательской деятельности - как сквозных механизмах развития ребенка.

Индивидуально-дифференцированный подход: все воспитательные мероприятия, приёмы обучения дошкольников направлены на утверждение самоценности личности ребенка, на создание условий для включения в успешную деятельность каждого ребенка. Обучение и воспитание соматически ослабленных детей в образовательно-воспитательном процессе ДОУ имеют реабилитационную направленность. Педагог владеет информацией о состоянии здоровья, знанием возрастных и индивидуальных особенностей, специфических возможностей развития каждого ребенка.

Компетентностный подход позволяет структурировать содержание и организацию образовательного процесса в соответствии с потребностями, интересами воспитанников.

Интегративный подход даёт возможность развивать в единстве познавательную, эмоциональную и практическую сферы личности ребенка.

Основные формы и методы

Занятия содержат много познавательной информации, насыщены играми, физминутками, игровыми ситуациями. Поэтому во избежание детского переутомления их можно разделить на две части: тематическая беседа; практическое выполнение задания.

На каждом занятии решаются не только практические, но и воспитательно-образовательные задачи, что позволяет всесторонне развивать личность ребенка, его творческие способности, воображение. В каждое занятие включены пальчиковые гимнастика и упражнения, направленные на развитие мелкой моторики. Использование на занятии художественного слова, музыки, игровых методов позволяет достичь успехов в развитии у детей творческих способностей в театрализованной деятельности.

Формы подведения итогов реализации программы, формы контроля.

- Развлечения, викторины по темам;
- Открытые мероприятия для родителей и педагогов;
- Мониторинг развития каждого ребенка;
- Фотоотчёт о проделанной работе.

1.2. Планируемые результаты

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);

- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

2. Содержательный раздел

2.1. Учебный план

Объем программы составляет 18 часов (36 уроков)

№	Наименование раздела	Количество часов
1	Труд и продукт труда (товар).	7
2	Деньги и цена (стоимость).	15
3	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.	4
4	Полезные и экономические навыки и привычки в быту.	8
*	Итого	34

2.2. Содержание программы

2.1.1. Труд и продукт труда (товар)

Труд – основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность - предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия - великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт - полезная и нужная вещь, предмет, изделия (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда - это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь - это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда - это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится различных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработка плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочтая профессии родителей детей;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятами полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.1.2. Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги».

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России - рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, клянчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже - дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, - это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что - в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь - один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачиваются результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку - воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама.

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот какая суперская игра в телефоне Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучш...

всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняя рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту.

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир - это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря - недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдаю, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) - тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин - семье - одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов - целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что - позднее предусматривать все предстоящие расходы - такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способности заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки Копилка - полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное из закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим – взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши,

пластилин, фломастеры и т. д.);

- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь – хорошо, то почему же жадничать – плохо?

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и продукт (товар)»

- Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «Пощучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».
- Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженая посуда два века стоит», «Не заряся на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

- Сказка К.И. Чуковского «Муха-цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
- Пословицы и поговорки: «Время – деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги – черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

- Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде – в противоположность воровству, тунеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и леность.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйствственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещественным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

2.3. Календарно-тематическое планирование

№	Наименование раздела и тем	Форма проведения	Планируемые результаты	Дата
Труд и продукт труда (7ч)				
1	Труд – основная деятельность человека. Труд – это полезная деятельность людей. Безделье, праздность, леность – предмет осуждения	Беседа. Викторина	Понимать важность и необходимость труда в жизни людей; объяснять смысл пословиц и поговорок о труде; проявлять бережное отношение к вещам, предметам труда людей; осуществлять действия самообслуживания, хозяйственно-бытового труда, труда в уголке природы. Уважать труд людей разных профессий;	
2	Хорошая работа, интересная профессия – блага, которыми следует дорожить. Профессия	Беседа		
3	Каждый человек имеет профессию — работу (врач, инженер, педагог, космонавт, инженер)	Беседа. Игра		
4	Знакомство с востребованными профессиями. Ценность труда людей разных профессий. Профессии членов семьи.	Игра. Рисунки	классифицировать профессии по предмету труда; рассказывать о профессиях; освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; установление аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям; овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.	
5	Продукты труда. Результат труда.	Беседа.		
6	Условия труда	Беседа.		
7	Заработка плата	Беседа.		
Деньги и цена (стоимость) (15ч)				
8	Деньги как мера стоимости	Презентация. Беседа	Знать российские деньги, названия валют ближнего и дальнего зарубежья; понимать суть процесса обмена валюты (например, в путешествии); знать определение и суть понятий таких как: зарплата, пенсия, пособие, стоимость, торговля, бюджет. Освоение способов решения	
9	История денег	Диспут		
10	Виды денег. Виды денежных знаков. Валюта	Диспут		
11	Производство денег, почему нельзя «напечатать денег сколько хочешь»	Игра		
12	Зарплата, пенсии, пособия, стипендии	Беседа		

13	Деньги как средство платежа, накоплений	Беседа. Викторина	проблем творческого и поискового характера; установление аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям; овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.
14	Обмен денег	Игра	
15	Стоимость. Понятия «дорого» и «дешево», «дороже – дешевле»	Игра	
16	Торговля, купля-продажа. Виды и формы торговли	Беседа	
17	Хозяин товара и продавец	Диспут	
18	Этические аспекты торговли	Беседа	
19	Что такое бюджет и из чего он складывается	Диспут	
20	Понятия «доходы» и «расходы». Источники дохода	Игра	
21	Планирование и распределение бюджета	Беседа	
22	Понятия достатка, уровня жизни. Богатство и бедность	Диспут. Викторина	

Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности (4ч.)

23	Что такое реклама?	Беседа. Викторина	Знать и называть разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия. Освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; установление аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям; овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями
24	Формы рекламы	Игра-соревнование	
25	Воздействие рекламы	Беседа	
26	Реклама в повседневной жизни ребенка	Беседа. Игра	

Полезные экономические навыки и привычки в быту (8ч)

27	Предметный мир	Игра. Конкурс Рисунки	Формирование представления о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; формирование бережного отношения к вещам; формирование способности делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических
28	Представления о своем, чужом и общем	Викторина	
29	Хороший хозяин (хозяйка)	Беседа	
30	Правильное распределение семейных доходов	Беседа. Игра	
31	Копилка	Беседа	
32	Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере	Презентация	

33	Что же важнее денег?	Диспут	потребностей; освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; установление аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям; овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.	
34	Итоговое занятие	Презентация Викторина		

3. Формы контроля и оценочные материалы

Педагогический мониторинг – система организации сбора, хранения, обработки информации о деятельности педагогической системы, обеспечивающая непрерывное отслеживание состояния и прогнозирования ее развития.

Педагогическая диагностика (по ФГОС) оценка индивидуального развития детей дошкольного возраста, связанная с оценкой эффективности педагогических действий и лежащей в основе дальнейшего планирования.

Педагогическая диагностика не является основой объективной оценки соответствия какого-либо уровня развития детей. В соответствии с ФГОС требования к результатам освоения Программ представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования, которые представляют собой социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на эта завершения уровня дошкольного образования. Специфика дошкольного детства и системы дошкольного образования делают неправомерным требовать от ребенка конкретных образовательных достижений.

Результаты педагогической диагностики (мониторинга) могут быть использованы (по ФГОС) исключительно для решения следующих задач:

-индивидуализации образования (в том числе поддержки ребенка, построения образовательной траектории или профессиональной коррекции особенностей его развития);

-оптимизации работы с группой детей.

В процессе оценки достижения планируемых результатов будут использованы разнообразные методы и формы, взаимно дополняющие друг друга (тестовые материалы, проекты, творческие работы, самоанализ и самооценка, наблюдения).

3.1 Формы и содержание итоговой аттестации беседы, тесты.

Методы текущего контроля: наблюдение за работой обучающихся, устный, фронтальный опрос, беседа.

Тестовый итоговый контроль по итогам прохождения материала за год обучения.

3.2 Критерии оценки достижения планируемых результатов

Ключ к результату усвоения материала:

Низкий уровень (70-80%) — 3 балла

Средний уровень (80-90%) — 4 балла

Высокий уровень (90-100%) — 5 баллов

4. Организационный раздел

4.1. Материально-техническое и кадровое обеспечение

Образовательный процесс осуществляется на основе учебного плана, рабочей программы и регламентируется расписанием занятий.

Материально-техническое обеспечение: групповое помещение, соответствующий санитарным нормам СанПин; учебные парты, стулья, проектор, ноутбук, программное обеспечение, архив презентаций, видео и фотоматериалов.

Педагогический состав: педагог дошкольного образования

4.2. Методические материалы

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции:

- методические разработки занятий к программе;
- информационные материалы в сети Интернет;
- мультимедийные интерактивные презентации;
- электронные учебники;
- презентации;
- видеоролики.

4.3. Список использованной литературы

Интернет-ресурсы:

<http://www.fgramota.org/>
<http://www.investor.ru/main>
<http://www.gorodfinansov.ru/>
<http://www.consultant.ru>
<https://rg.ru/2012/05/09/nauka-dok.html>
<http://base.garant.ru/70170950/>
<http://government.ru/docs/3391/>
<http://www.dop-obrazovanie.com/dlya-pedagogov>
<https://xn--80abucjiibhv9a.>
<http://docs.cntd.ru/document/420207400>
<http://worldofchildren.ru/>
<http://clubkontakt.net/>
<http://vscolu.ru/>

1. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для дошкольников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам. – 2010. – С.42.

2. Кузнецова О.С., Сасова И.А. Программа по курсу «Экономика для учащихся начальной школы».

3. Экономика для начальной школы. Коллектив авторов под редакцией И. А. Сасовой; РАО.– М., 2003.

4. Попова Т.А., Меньшиков О.И. Сказка о царице Экономике, злодейке Информации, волшебном компьютере и верных друзьях. – М.: Просвещение; 1993.

**Перечень игр, используемых для экономического
развития детей 5-7 лет**

	Название игры	Цель	Правила	Материал:
1	Хочу и надо	познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».	определить, к какому понятию — «хочу» или «надо», — относится изображенный на картинке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.	карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.; игровое поле.
2	Где пригодится	Уточнить использование данного продукта	Соединить линиями кушанья и растения. Из которых они готовятся	слева на карте изображены растения, справа — готовые блюда. Слева: яблоко, земляника, огурец, рис, морковь Справа: гречневая крупа, плов, салат, каша, варенье, повидло, сок.
3	Кто что производит	подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения.	соединить стрелочкой, кто что производит.	изображения готовой продукции, людей разных профессий; карандаш. Повар у плиты, Токарь у станка. Садовод в саду, художник за мольбертом, портной за швейной машиной.
4	Кому что нужно	закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий.	разложить карточки в соответствии с профессией человека.	карточки с изображениями людей разных профессий и орудий труда: повар, портной, художник, учитель, столяр, врач. швейная машина, указка, станок, шприц, краски, кастрюля.
5	Купи другу подарок	научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.	выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар	карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета.

			соответствующую цену.	
6	Копилка	дать понятие о накоплении денежных средств.	выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки — 5 рублей, для второй — 10.	«копилки» и монеты разных достоинства.
	"Веселые повара"	предложенного ассортимента продуктов необходимо выбрать те, из, которых можно приготовить обед, ужин или завтрак; развивать мышление, память. Фантазию, активизировать словарь кулинарными терминами	Карточки раскладывают в хаотичном порядке. Дети выбирают из предложенного ассортимента продуктов из которых можно приготовить завтрак, обед, ужин. определенный срок времени ребенок должен составить меню. Выигрывает тот, кто быстрее и вкуснее приготовит. Повар должен уметь не только приготовлять и продекламировать свои блюда.	
	В доме зарплата	учить детей чувствовать стороны экономической действительности, благодаря приобщенности к повседневным делам семьи; представлять границы ее экономических возможностей; достаток примерный уровень потребностей соответственно семейным доходам; воспитывать нравственность, отношение к деньгам, вещам, труду.	<u>Ход игры:</u> детям предлагается представить себе семейную ситуацию: "Ты будешь исполнять роль папы (мамы) и сегодня у тебя день зарплаты. Надо пойти в магазин купить все, что нужно твоей семье. Все, что нарисовано на картинах, как бы настоещее".	Среди предметов первостепенной необходимости на картине нарисованы овощи, фрукты, книги, мебель, так и картинки с изображением разных марок машин, велосипед и некоторые провоцирующие явно требующих семьи объектов

Викторина используемая для экономического развития детей 5-7 лет

Ход:

Ведущий приветствует участников викторины, членов жюри. Дети поделились на две команды - «Финансисты» и «Экономисты». Каждая команда выбирает капитана. За правильный ответ команде будет получать монетку.

1 задание «Доскажи словечко» (каждой команде по очереди задается вопрос). Жюри оценивает правильность ответов, за правильный ответ команды получают монетку.

1. Учреждение, в котором можно хранить деньги, это...**банк**
2. Сколько купили мы колбасы, стрелкой покажут нам точно...**весы**
3. За сметану, хлеб и сыр в кассе чек пробьет...**кассира**
4. Дела у нас пойдут на лад: мы в лучший банк внесли свой...**вклад**.
5. Коль трудился целый год, будет кругленький ...**доход**
6. Все что в жизни продается, одинаково зовется, и крупа и самовар называется...**товар**
7. Из какого аппарата выдаётся нам зарплата? ...**банкомат**
8. На товаре быть должна, обязательно ...**цена**.

2 задание «Деньги разных стран»

Команде «Финансисты» нужно выбрать деньги нашей страны, а команде «Экономисты» деньги других стран. (*Дети выбирать нужные деньги и вывешивают на мольберте*). За правильность выполнения задания команды получают монетку.

3 задание «Угадай профессию по трем названным предметам»

Для команды «Финансисты»

1. Весы, прилавок, товар (*продавец*)
2. Плита, кастрюля, вкусное блюдо (*повар*)
3. Краска, кисти, побелка (*маляр*)
4. Небо, самолет, аэродром (*летчик*)

Для команды «Экономисты»

5. Банк, кредит, счет в банке (*банкир*)
6. Экономия, доход, расход (*экономист*)
7. Мел, доска, учебник (*учитель*)
8. Градусник, белый халат, лекарства (*врач*).

За правильный ответ команды получают монетку.

Физминутка «Покупка»

Мы бежали по дорожке (*бег на месте*)

Вдруг, порвались босоножки! (*один громкий хлопок в ладоши*)

Что же делать? Как нам быть? (*разводим поочередно руки в стороны*)

Где же обувь нам добыть? (*обнять щечки ладошками и покачать головой*)

Будем туфли покупать! (*потоптать ногами в ритм словам 4 или 7 раз*)

Станем денежки считать! (*потереть большим пальчиком другие пальцы, обеими руками одновременно*)

Один (рубль), два, три, четыре (*с размахом вскользь хлопаем правой ладонью левую и наоборот, 4 хлопка*)

Вот мы туфельки купили! (*указываем ручками на обувь, выставляя на пятку то правую, то левую ножку*)

4 задание для капитанов «Товар и услуга»

Картинки с изображением хлеб, молоко, карандаши, тетрадь, кофта, кукла; доставка товара курьером, сантехник с инструментами, уборка в доме, агент по недвижимости, парикмахер.

Капитан команды «Финансисты» - выбирает картинки, где нарисован товар.

Капитан команды «Экономисты» выбирает картинки, где изображена услуга.

После выполнения задания, жюри оценивают капитанов.

5 задание «Доход – расход».

Командам по очереди задаются вопросы. За правильный ответ получают монетку.

- Мама получила зарплату - доход
- Бабушка заболела - расход
- Выиграла приз - доход
- Потеряла кошелёк - расход
- Нашли клад – доход
- Сломался холодильник - расход
- Собрали урожай – доход
- Заплатили за квартиру – расход
- Нашла монетку – доход
- Купили куклу – расход.

6 задание «Отгадай сказочного героя».

Команды по очереди отгадывают сказочных героев по их фразам.

1.Завтра дальняя дорога

Выпадает королю.

У него деньジョンок много,

А я денежки люблю! (Бременские музыканты»)

2. Чтобы продать что-нибудь ненужное, нужно сначала купить что-нибудь ненужное, а у нас денег нет. (Дядя Федор «Каникулы в Простоквашино»)

3. Средства у нас есть. У нас ума не хватает. Вот говорил я этому охотнику — купи себе валенки! / он что? -Что он? - Пошёл и кеды купил — они, говорит, красивые.(Кот Матроскин. «Зима в Простоквашино»)

4. Если я действительно стою сто тысяч миллионов, то нельзя ли мне получить хоть немного наличными... ,чтобы я мог купить маленького щеночка? («Малыш и Карлсон»)

5. «Ты слышал про золотое правило? У кого золото, тот правила и устанавливает». («Алладин»).

6. В наше время даже сейфам нельзя доверять! Ах, как это сложно иметь миллион!!! (Госпожа Белладонна. «Приключения Фунтика»).

Жюри подсчитывает монетки и подводит итог викторины. Награждение команд медалями. Ведущий благодарит команды за участие в викторине.

Оценочные средства (тесты)

1. То, что люди предлагают для обмена называется:

- деньги
- товары
- вещи
- продукты

2. Удобные для обмена товары называются:

- продукты
- вещи
- деньги

3. Насколько давно появились круглые монеты:

- 100 лет
- 10 тысяч лет
- более 2-х тысяч лет

4. В какой стране появились первые круглые монеты:

- Древний Рим
- Китай
- Лидия

5. Бумажные деньги называются:

- слиток
- купюра
- монета

6. Закончи правильно поговорку: «Копейка рубль...»:

- сторожит
- бережет
- охраняет

7. Из каких материалов раньше делали монету:

- Дерево
- Бумага
- Золото и серебро