

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
«Уральский политехнический колледж»

РАССМОТРЕНО

На заседании методического совета

« 06 » 05 2024 г.

№ протокола « 14 »

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО УРПК

Миннихметов Р.Р.

« 06 » 05 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.12 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**  
по специальности 21.02.19 «Землеустройство»

Уфа-2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Приказа Минпросвещения России от 18.05.2022 № 339 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 «Землеустройство» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2022 № 68941).

Рабочая программа по Бизнес-планированию разработана для профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 21.02.19 Землеустройство.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Общая характеристика рабочей программы учебного предмета.....  | 4  |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины.....                 | 6  |
| 3. Условия реализации программы учебной дисциплины.....           | 9  |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины..... | 10 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

## ОП.12 Бизнес-планирование

### 1.1. Область применения рабочей программы учебного предмета

Рабочая программа учебного предмета ОП.12 Бизнес-планирование является частью Профессионального учебного цикла общепрофессиональных дисциплин образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППСЗ) по специальности среднего профессионального образования 21.02.19 Землеустройство.

### 1.2. Место учебного предмета в структуре образовательной программы

Дисциплина ОП.12 Бизнес-планирование относится к циклу «общепрофессиональных дисциплин». Учебным планом по специальности 21.02.19 Землеустройство на изучение дисциплины «Бизнес-планирование» отводится 78 часов.

### 1.3. Планируемые результаты освоения учебного предмета

**1.3.1. Личностными результатами** выпускников, формируемыми при изучении содержания курса по Бизнес-планированию, должны стать:

- гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои права и обязанности, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- сформированное мировоззрение, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

**Метапредметные результаты** изучения Бизнес-планирования выпускниками проявляются в:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели бизнес-планирования в землеустройстве;
- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнеспланированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов.

**Предметными результатами** освоения интегрированного учебного предмета «Бизнес-планирование» должны стать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.

**Результатом освоения рабочей программы** является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                    | <b>Объем в часах</b> |
|--|----------------------|
| Теоретическое обучение                       | 50                   |
| Самостоятельная работа                       | 2                    |
| Практические занятия                         | 26                   |
| <b>Общий объем образовательной программы</b> | <b>78</b>            |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Бизнес-планирование

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся  | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|---|---------------|---|
| <b>Тема 1.<br/>Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации</b> | Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием). Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Значение бизнес-плана в современных условиях. | <b>8</b>      | ОК 1, ОК 2, ОК 3  |
| <b>Тема 2.<br/>Структура и функции бизнес-планирования</b>                            | Формы планирования. Структура и функции бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.  | <b>6</b>      | ОК 1, ОК 2, ОК 3  |
| <b>Тема 3.<br/>Бизнес-идея</b>  | Определение бизнес-идеи в рыночной экономике, в разных сферах деятельности. Возможные цели создания бизнеса. Проблемы, препятствующие успешному решению задач.  | <b>8</b>      | ОК 1, ОК 2, ОК 3  |
| <b>Тема 4.<br/>Рынок и конкуренты</b>   | Целевая аудитория, ее определение и характеристика. Сегментация рынка потребительских услуг.  | <b>6</b>      | ОК 1, ОК 2, ОК 3  |
| <b>Тема 5.<br/>Производственный план</b>  | Планирование производственного процесса. Порядок разработки плана производства. Производственная программа. Смета затрат на производство. Баланс производственной мощности.   | <b>8</b>      | ОК 1, ОК 2, ОК 3  |
| <b>Тема 6.<br/>Организационный план</b>   | Организационная структура предприятия. Административно-управленческий, производственный, обслуживающий персонал предприятия. Должностные обязанности. Кадровая политика предприятия. Методы подбора персонала   | <b>8</b>      | ОК 1, ОК 2, ОК 3  |
| <b>Тема 7.<br/>Маркетинговый план</b>   | Принципы разработки маркетингового плана. Определение целей и стратегий маркетинга на предприятии. Определение ценообразования. Схема распространения товаров/услуг. Сервисное обслуживание клиентов. Реклама и методы стимулирования продаж. Формирование имиджа предприятия.      | <b>8</b>      | ОК 1, ОК 2, ОК 3  |
| <b>Тема 8.<br/>Инвестиции бизнес-проекта</b>  | Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях. Инвестиционный план. Участники инвестиционной деятельности  | <b>6</b>      | ОК 1, ОК 2, ОК 3  |

|   |   |           |                     |
|---|---|-----------|---------------------|
| <b>Тема 9.<br/>Финансовый план</b>                              | Калькулирование себестоимости. Классификация затрат по элементам. Постоянный и переменные затраты. Планирование доходов. Ценообразование. Экономические показатели деятельности организации. Прибыль, виды прибыли. Точка безубыточности. Окупаемость проекта | <b>6</b>  | ОК 1, ОК 2,<br>ОК 3 |
| <b>Тема 10.<br/>Анализ результатов и оценка рисков проектов</b> | Риски и их виды. Способы снижения рисков в бизнесе. Страхование рисков. Угроза банкротства  | <b>6</b>  | ОК 1, ОК 2,<br>ОК 3 |
| <b>Тема 11.<br/>Презентация бизнес – плана</b>                  | Презентация бизнес – плана. Правила подготовки презентации. Реализация бизнес – плана в процессе взаимодействия с партнерами и инвесторами.   | <b>6</b>  | ОК 1, ОК 2,<br>ОК 3 |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                   | Тематика определяется преподавателями   | <b>2</b>  | ОК 1, ОК 2,<br>ОК 3 |
| <b>Всего</b>  |   | <b>78</b> |                     |



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории общепрофессиональных дисциплин.

Кабинет правовых дисциплин: столы, стулья, стол преподавателя, доска, кафедра, проектор, экран, колонки, компьютер.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы экзамена.

#### 3.1. Информационное обеспечение реализации программы

##### Основная литература:

1. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2024. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287> – Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2021415> – Режим доступа: по подписке.

3. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917> – Режим доступа: по подписке.

##### Дополнительные источники:

1. Чунихина, И. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. А. Чунихина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2023. - 175 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896315> – Режим доступа: по подписке.

2. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 240 с. - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1446152> – Режим доступа: по подписке.

3. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1832175> – Режим доступа: по подписке.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения  |
|--|--|
| <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</li><li>– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели бизнес-планирования в землеустройстве;</li><li>– творчески использовать полученные теоретические знания по бизнеспланированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов.</li></ul> | <p>Оценка продукта учебной деятельности (выполненного и представленного реферата) по критериям (соответствие заданию, разнообразие источников информации, использование компьютерных технологий для обработки и передачи и представления информации) на практическом занятии</p> <p>Оценка формализованного наблюдения за деятельностью обучающегося на практическом занятии</p> |
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li><li>– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</li><li>– основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин</li></ul>   | <p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) на экзамене.</p>   |